

Les **BONS COUPS** en DÉVELOPPEMENT DURABLE

POUR LES CAMPINGS

ÉNERGIE

Économie d'énergie et confort de votre clientèle : oui c'est possible !

- Installer des lampadaires à énergie solaire et des éclairages au DEL.
- Installer des affiches destinées à votre clientèle pour leur donner des trucs et les sensibiliser à l'économie d'énergie.

MATIÈRES RÉSIDUELLES

La gestion des matières résiduelles; c'est à la maison et au camping!

- Installer des aires de tri pour favoriser une bonne gestion des matières (récupération, compostage et déchets ultimes).
- Installer des affiches destinées à votre clientèle afin de les sensibiliser à la gestion des matières (accompagnées de trucs et astuces).

EAU

Conscientisez votre clientèle

- Installer des barils récupérateurs d'eau de pluie pour arroser les aménagements paysagers.
- Installer des affiches destinées à votre clientèle afin de les sensibiliser à une utilisation responsable de l'eau (trucs et astuces).
- Informer la clientèle sur les produits à utiliser pour assurer le bon fonctionnement des installations septiques (produits d'entretien sans phosphate, papier hygiénique, etc.)
- Assurez-vous de la conformité des installations septiques.
- Installer des robinets, pommeaux de douche et toilettes à faible débit dans les blocs sanitaires.

GAZ À EFFET DE SERRE

Soyez innovant !

- Proposer des aires de feu communes (les principaux GES dans les campings sont attribuables aux feux de camp). Des animations musicales ou des contes pourraient même agrémenter votre offre d'activités.
- Proposer l'utilisation de bûches écologiques (à faible combustion) à la clientèle.
- Compenser une partie des GES émis annuellement (exemple : plantation d'arbres sur le site).
- Favoriser le covoiturage lors de déplacements professionnels.
- Mettre des vélos à la disposition de la clientèle.

EMPLOYÉS

Participation des employés aux bonnes pratiques

- Impliquer les employés dans votre démarche d'écoresponsabilité.
- Attribuer des rôles spécifiques à vos employés afin qu'ils soient partie prenante de la démarche.

APPROVISIONNEMENT ET ACHAT LOCAL

Devenez partenaire de votre économie locale

- Proposer des produits locaux au sein de votre épicerie.
- Instaurer un marché de produits frais hebdomadairement.
- Afficher les activités et animations de votre localité.
- Proposer un jardin communautaire à votre clientèle.

SATISFACTION CLIENTÈLE

La participation de votre clientèle est essentielle!

- Informer votre clientèle de votre démarche en développement durable et invitez-les à s'impliquer.
- Sonder votre clientèle afin de connaître leurs attentes et leur niveau de satisfaction par rapport à votre démarche écoresponsable.
- Tenir compte des critiques et suggestions de votre clientèle.

NOTES

Pour information supplémentaire, n'hésitez pas à communiquer avec la SADC de votre région.